

合作社迷你超市

协助客工 找到家乡味

合作社强调自助与互助精神，除了社员的福利，合作社也关注与社区之间的合作，关怀社会上可能被忽略的群体。外籍劳工身在异乡为异客，他们的声音始终是微弱的。本地合作社有着“地主”的优势，可主动伸出援手拉客工一把，让他们在新环境不那么手足无措。

《新汇点》访问了一家历史悠久的合作社，了解它如何照顾印度客工的需求，帮助他们排解思乡情怀。

苏文琪 / 报道
李白娟 / 摄影

莫尔迪（45岁，船厂工人）五年前从印度来到新加坡工作，位于裕廊西71街第711座组屋的底层迷你超市在约一年前开业后，他就是忠诚顾客，很少光顾其他超市或杂货店。

这家迷你超市究竟有什么魅力？

莫尔迪说：“这里给人的感觉很舒服，像回到家一样，很自在。老板也愿意让我们赊账。”

起初是朋友介绍他来的，后来他也推介给朋友，一传十，十传百。莫尔迪说，只有那些临时需要买东西，或是小件物品，他会在宿舍附近解决，其余时候都会到这迷你超市购物。

问莫尔迪他的宿舍在哪里，他竟一时也说不清，只说每次都是迷你超市安排车接他回宿舍，车程大约20分钟。

同乡的帕拉尼（27岁，焊工）刚来本地工作一年，第一次上超市就来这里，之后未尝光顾其他超市。他说：“很方便啊！我可以提早上网订购，傍晚下班了再来拿货。”

与客工建立起互信

这家由新加坡联合服务合作社（Singapore Amalgamated Services Co-operative Organisation，简称SASCO）约一年前开设的迷你超市，服务对象主要是客工。他们一般下班之后才会前来，周四至周六傍晚是超市最热闹的时候。受访客工说，最喜欢在这里买菜，让他们能烹煮出富有家乡味的菜肴。

迷你超市高级业务经理阿比拉许（32岁）受访时说，或许因为自己也来自印度，与印度客工沟通时，较容易理解他们的需求，建立起联系。有些客工要求赊账，他都尽量帮忙。有时，他也会先掏腰包帮他们付账，让他们下次再还清。“这是我们对彼此的一种信任，客工也都很守信用。”

阿比拉许是在2007年来到新加坡，原在物流公司工作，过后选择出来投资，自己创业。后来他与联合服务合作社主席纳丹偶然结识，两人可说是一拍即合，不久开始合作，商讨经营以客工为主要对象的迷你超市。

阿比拉许说，要为客工提供服务，零售业的可行性较高，受益群体也不局限客工。迷你超市提供载送服务和送货服务，可以方便客工来购物，年长者也不用辛辛苦苦地自己把购物袋扛回家，可说是对几个有需要的群体都照顾到。

客工不时会给他提出意见，让他去搜罗一些本地少见的食材或品牌，所以超市里的一些产品，在本地其他地方不常看到。一些非印度族群的顾客也会上门买香料，并向阿比拉许该如何烹调。居民尝过后会回头来提意见，这也算是一种美食交流。

做生意兼关怀社区

已是本地永久居民的阿比拉许说：“以前没想过有机会参与这么有意义的工作，可以同时兼顾生意和关怀社区，这给我很大的满足。”

联合服务合作社是新加坡全国合作社联合会（Singapore National Co-operative Federation，简称SNCF）的成员之一，全国合作社联合会总裁吴佳丽说，联合会非常支持合作社这项服务。

吴佳丽说：“迷你超市为客工提供来自他们家乡的一些熟悉产品，让外籍劳工在本地找到家的感



(iStockphoto)



帕拉尼（左起）和莫尔迪最喜欢到合作社迷你超市买菜买菜，烹煮出富有家乡味的菜肴。

觉。合作社运动继续在照顾新加坡人的社会需求之余，照顾外籍劳工的福利也非常重要，因为他们在我们的人力市场里扮演着重要角色。像迷你超市这样，通过开设新设施或拓展现有服务，照顾外籍劳工群体，显示社会企业和合作社可以协助填补这个领域的不足。”



除了外籍劳工，附近居民也上门消费，阿比拉许（右）认为合作社迷你超市能照顾不同社群，工作很有意义。



联合服务合作社主席纳丹希望迷你超市的开设，不仅照顾客工的味蕾，也减轻他们日常生活的负担。

合理价格加上额外服务

开门七件事——柴米油盐酱醋茶，时至今日依然是人们日常生活中最需要的东西。对漂洋过海来新工作的外籍劳工，这些更是他们寻找故乡味道的途径之一。

1933年创社，致力于参与社区服务项目的联合服务合作社，在探讨要为提供外籍劳工怎样的服务时，首先想到照顾他们的味蕾。

联合服务合作社主席纳丹受访时说，人的味蕾其实最敏感。他说：“生活习惯方面可以想办法适应，可是对于熟悉食物味道的眷恋却很难满足。同样的一道菜，只要其中有一味稍微不同，就容易让人大失所望。”就像新加坡人到了外国一样，即使找得到本地风味的食品，感觉中那味道还是差了一点。

合作社因此决定开设一家迷你超市。计划敲定后，也找到了合作伙伴，就开始物色适合地点，最终在裕廊西落户。

首要考量不是盈利

这家迷你超市附近有邻里购物中心和便利

商店，合作社难道不担心连锁超级市场和其他商店的竞争？纳丹说，他们做了市场调查和研究，发现裕廊一带有不少客工宿舍，是有潜力的顾客源，所以决定从这个空间开始，看看可以发展到什么规模。

纳丹说：“我们的首要考量不是盈利，而是服务。不过当然还是要确保收支平衡，我们不是罗宾汉，哈哈！”

虽自称不是罗宾汉，但迷你超市产品价格不仅比一般市场低，还多方面为客工打点好，额外服务统统不收费。例如载送服务，客工下班后可在工作地点坐上迷你超市安排的车，直接到超市购物；买好东西后，迷你超市也负责载送他们回宿舍。

迷你超市也提供网上订购服务，客工可到超市取货，或要求递送货品到宿舍，减轻日常负担，其中一些订单甚至来自东部地区。纳丹说，迷你超市提供个性化服务，客工的工作时间长，一来一往会浪费他们宝贵的休息时间。

也照顾附近居民需求

迷你超市所在的地方，原本是一所小学后托管兼补习中心，所以起初迷你超市只有一半空间，过后中心全部搬走，才有现在的规模。超市“麻雀虽小，五脏俱全”，售卖的产品超过1500种，但空间仍旧宽敞明亮。除了干粮、调味料、饮料、零食、沐浴用品等，还有新鲜蔬菜和鱼类，应有尽有。

毕竟迷你超市不只有客工光顾，还有附近居民上门，或以产品来源除了印度，另一半是本地和东南亚产品，平衡顾客的选择。

为了尽量压低价格，他们会大批买进那些非易腐货品。若有滞销产品就展开促销，以更低价出售，让低收入家庭也能从中收益。

迷你超市赚取的收入应付了必要开销后，如果还有余额，就会转去补助联合服务合作社属下其他服务，如乐龄之家、幼儿托管中心等，充分体现自力更生、互相帮助的精神。

在迷你超市内，经营者没有特地为产品贴上价格标签。顾客似乎都相信，不用货比三家，就能在这里以合理价格买到食材。记者在迷你超市吹着冷气，还能感受到那暖暖的人情味。

“以前没想过有机会参与这么有意义的工作，可以同时兼顾生意和关怀社区，这给我很大的满足。”

——合作社迷你超市高级业务经理阿比拉许

照顾不同饮食口味

外籍劳工的饮食和生活习惯与本地人大不相同，既然要以客工的需求为出发点，当然不只是单纯卖有销量的产品。合作社迷你超市的产品如此多样化，可是阿比拉许到处搜罗的结果。寻找合作批发商也是超市的优势，譬如蔬菜，他就到小印度和巴西班让批发中心找批发商。

纳丹说，好些批发商知道合作社的迷你超市是以服务为本，都愿意给特惠价，当做回馈给社会，让超市省下不少，可以给顾客更多优惠。

为帮助客工省钱，迷你超市也售卖分别包装好的食材，客工不必担心买太多，省去宿舍里没空间存放剩余食物的烦恼，也不造成食物浪费。

到了佳节期间，如下个月的屠妖节，迷你超市也举办幸运抽奖，客工赢得礼篮，可以和同事室友分享。

纳丹也说，北印度和南印度的饮食习惯不尽相同，像主食，北印度人偏好恰巴提（chapati），南印度人则喜好吃米，所以超市自然要两类产品

都卖。

新加坡的印度人因为长期生活在多元种族的环境，口味和印度当地人当然不同。在本地、马来西亚、印度尼西亚等包装的自家品牌食材，未必能满足客工的需求。

本地娘惹食物有酸豆“阿参”（assam），印度则有罗望子（tamarind），两者其实一样，但是客工还是偏好罗望子调味，这当中的不同，或许只有他们才能领会。